

GEO SAISON präsentiert die 100 besten Hotels in Europa

Hamburg, 17. Januar 2012 – Zum sechsten Mal zeichnet das Reisemagazin GEO SAISON in seiner Februar-Ausgabe die 100 besten Hotels in Europa aus. 30 internationale Experten aus der Design-, Reise- und Medienbranche tourten kreuz und quer über den Kontinent, um günstige und edle Tophotels aufzuspüren, Hideaways auf dem Land, Strandschönheiten und Stilikonen in den Metropolen. Bei der Auswahl der Häuser zählten für die Juroren – neben bestem Service, Essen und Lage – auch streng subjektive Kriterien: Sind Gastgeber und Personal herzlich, fühlt man sich in der Atmosphäre willkommen, ist die Eleganz selbstverständlich oder seelenlos. Das Ranking umfasst in insgesamt zehn Kategorien heißgeliebte Klassiker und überraschende Newcomer in ganz Europa. In der aktuellen Ausgabe von GEO Saison werden die zehn besten Häuser der Rubriken „Ökohotels“, „Designhotels“, „Luxushotels“, „Strandhotels“, „Familienhotels“, „Außer Konkurrenz“, „Hotels unter 100 Euro“, „Landhotels“, „Newcomer“ und „Wellnesshotels“ vorgestellt. Da die Konkurrenz in allen Bereichen sehr dicht beieinander liegt, verzichtet GEO SAISON auf eine strenge Hierarchie – bis auf die Nennung des Erstplatzierten – und stellt die Hotels vor, die innerhalb einer Kategorie besonders interessant erscheinen.

Die GEO SAISON-Jury hat die zehn ersten Plätze an folgende Häuser vergeben:

- Kategorie „Ökohotels“: Naturhotel Waldklausen, Österreich
- Kategorie „Designhotels“: The Omnia Mountain Lodge, Schweiz
- Kategorie „Luxushotels“: Villa Feltrinelli, Italien
- Kategorie „Strandhotels“: Hotel du Cap-Eden-Roc, Frankreich
- Kategorie „Familienhotels“: Ulrichshof, Deutschland
- Kategorie „Außer Konkurrenz“: Treehotel, Schweden
- Kategorie „Hotels unter 100 Euro“: Superbude, Deutschland
- Kategorie „Landhotels“: Le Vieux Manoir au Lac, Schweiz
- Kategorie „Newcomer“: Lösch für Freunde, Deutschland
- Kategorie „Wellnesshotels“: Schloss Elmau, Deutschland

Unter den Juroren sind Ludwig Gruber, Geschäftsführer „Die Bio-Hotels“, Barbara Liepert, Leitung Reiseressort „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“, Uli Mühlberger, Geschäftsführer „Vamos-Reisen“, Tanja Paar, Reisedirektorin des „Standard“ in Wien, Karl J. Pojer, Vorstand Hotels & Resorts der „TUI“ und viele andere – Experten, die durch ihre Erfahrung keine Checklisten benötigen, sondern nach ganz persönlichen Kriterien bewerten.

Die aktuelle Ausgabe von GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 5 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Kommunikation

20444 Hamburg

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57

Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83

E-Mail pelikan.maike@geo.de

Internet www.geo.de