

Glück, Zufriedenheit, Souveränität

Die neue Ausgabe der GEO-WISSEN-Reihe befasst sich mit der Frage nach einem erfüllten Leben. Als Extra enthält das Heft einen Test der Weltgesundheitsorganisation WHO: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Leben?“

Hamburg, 10. Mai 2011 – Wer möchte das nicht: glücklich sein, zufrieden, souverän. Doch da endet die Einigkeit schon. Allein zur Frage, was denn der Kern des Glücks sei, finden sich die unterschiedlichsten Antworten. Glück ist ein ebenso unpräziser wie schillernder Begriff, irgendwo angesiedelt zwischen dauerhafter Ekstase und stiller Zufriedenheit. Anlass genug für GEO WISSEN, diesem Thema ein ganzes Heft zu widmen.

Die neue Ausgabe lässt Forscher und Philosophen zu Wort kommen, die erklären, weshalb sich viele Menschen so schwer tun mit dem längerfristigen Lebensglück. Dass ein als gelungen empfundenenes Leben auf ganz anderen Faktoren beruht als auf ständigen Glückserlebnissen: nämlich, so die Experten, auf innerer Veränderung, auf Auseinandersetzung mit sich und anderen, auf der Akzeptanz auch der Schattenseiten der eigenen Persönlichkeit und auf einem guten Selbstwertgefühl. Und sie befasst sich mit der Forschungsrichtung der Positiven Psychologie, mit deren Versprechen, dass sich eine optimistische Lebenseinstellung erlernen lässt. Außerdem enthält die Ausgabe einen von der Weltgesundheitsorganisation WHO entwickelten wissenschaftlichen Test, der die subjektive empfundene Lebensqualität im Vergleich zu Menschen der jeweiligen Altersgruppe misst.

Außerdem im neuen Heft: Die Biologie der Glückspilze und Pechvögel • Machen Kinder wirklich glücklich? • Wie Meditation die Lebenszufriedenheit erhöht • Warum manche Völker glücklicher als andere sind

Eine Teilaufgabe von GEO WISSEN ist mit der DVD „Gernstls Reisen. Auf der Suche nach dem Glück“ erhältlich – einem liebevollen Langzeit-Roadmovie des bayerischen Filmemachers Franz Xaver Gernstl durch den Alltag.

GEO WISSEN ist ein monothematisches Magazin mit halbjährlicher Erscheinungsweise. Es behandelt relevante Wissensbereiche in Reportagen, Interviews, Reports, Analysen und mit eindrucksvoller Fotografie. Die neue Ausgabe, Nr. 47, hat einen Umfang von 164 Seiten und kostet 9 Euro (mit DVD 15,90 Euro).

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Kommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de