

Erstes GEO Special zu Syrien + Jordanien

Hamburg, 1. Februar 2011 – Das Entdeckerheft von GEO macht erstmals in Syrien und Jordanien Station. In zwei Ländern, die in der Gunst der Reisenden zurzeit immer weiter nach oben rücken, weil sie als Freilichtmuseum der Antike von vorgestern sind und gleichzeitig rundum überraschen. Krak des Chevaliers, Jerash, Petra, Palmyra – GEO-Special-Reporter haben in wochenlangen Reisen all diese klangvollen Orte besucht, schwelgten durch Wüste und Weite. Aber sie erlebten auch den größten Rave des Nahen Ostens, einen ungewöhnlichen Karneval in Marmarita; sie sprachen mit der Torhüterin der jordanischen Fußball-Nationalmannschaft, erfuhren vom friedlichen Zusammenleben der Religionen in Damaskus und kauften auf orientalischen Basaren mehr als Stoffe, Seifen, Süßigkeiten: Dessous, die per Fernbedienung fallen. Die Ausgabe ist gleichzeitig die erste im Jubiläumsjahr – mit neuem Cover, frischem Layout und dem Start des großen Jubiläumsrätsels, dessen Hauptpreis nicht weniger als die Erfüllung eines Lebenstraumes ist: eine Weltreise zu zweit.

Das GEO Special Syrien + Jordanien erscheint am 2. Februar 2011 zum Preis von 8 Euro, mit DVD 15,90 Euro.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de