

GEO SAISON Extra: Toskana und Umbrien 2011

Hamburg, 2. August 2011 – GEO SAISON Extra lädt ein zu einer Reise durch die Toskana mit Bildern und Reportagen zum Träumen, Rezepten zum Nachkochen und ausgewählten Hotels für unvergessliche Urlaubstage. Die zwölfte Ausgabe des Toskana-Heftes hat sich verändert: Zum ersten Mal gibt es einen Aufklapper, der die mittelalterliche Festung Monteriggioni mit ihren elf Wehrtürmen im Breitbandformat zeigt. GEO SAISON Extra hat hinter die Mauern der Touristenattraktion geschaut, und verrät, wer heute eigentlich noch dort wohnt. Die GEO SAISON-Redakteure zeigen Weingüter, die nicht nur mit exzellentem Rosso begeistern, sondern auch mit einer grandios-modernen Architektur. Sie haben die amerikanische Fotokünstlerin Sally Gall um ihr ganz persönliches Toskana-Portfolio gebeten – und Bilder erhalten, deren Licht an die großen Seestücke von William Turner und die Himmelstudien von Renaissancegemälden erinnern. Sie haben sich für ihre Leser auf die Suche nach charmanten und bezahlbaren Hotels und nach den schönsten Restaurants für den lauen Sommerabend gemacht.

Themen im aktuellen Heft:

- Restaurants: Die schönsten Terrassenlokale zwischen Florenz und dem Trasimener See
- Hotels: Designerhaus, Villa, Renaissance-Palast – und acht tolle Häuser unter 100 Euro
- Rezepte: Lieblingsgerichte aus Florenz
- Agriturismo: Ferien auf dem Bauernhof
- Wandern: Die besten Routen zwischen Chianti und dem Meer
- Pienza: Auf den Spuren der Piccolomini
- Weingüter: Wo sich Winzer mit moderner Architektur schmücken
- Zum Herausnehmen: Große Karte mit 310 Tipps und Adressen

Das aktuelle GEO SAISON Extra hat einen Umfang von 130 Seiten, kostet 8 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Kommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de