

## **GEO steigert seine Reichweite deutlich um 407.000 auf 3,65 Millionen Leser / GEO SAISON behauptet sich erneut als reichweitenstärkstes Reisemagazin**

Hamburg, 27. Juli 2011 – Nach den heute veröffentlichten Ergebnissen der Media-Analyse (ma 2011 II) erreicht GEO 3,65 Millionen Leser, entsprechend 5,2 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre. Gegenüber der Vorstudie (ma 2011/I) gewinnt das Magazin 407.000 Leser (0,6 Prozentpunkte). GEO ist weiterhin Marktführer im Wissenssegment und kann seine führende Position durch den Reichweitenanstieg noch weiter ausbauen. GEO ist erneut größtes freiverkäufliches Monatsmagazin aller ma-Zeitschriften.

Das multithematische Reisemagazin GEO SAISON konnte sich wieder als Nummer 1 unter den Reisetiteln qualifizieren. Die Reichweite beläuft sich wie in der Vorstudie auf 1,3 Prozent; der Titel erreicht 890.000 Leser pro Ausgabe. GEO SAISON liegt damit weiterhin vor seinem direkten Wettbewerber Merian (1,1 Prozent; 740.000 Leser).

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „Die aktuelle Reichweitensteigerung von GEO spiegelt einmal mehr die hohe Wertschätzung wider, die uns von unseren Lesern entgegen gebracht wird. Die Marktführerschaft von GEO und GEO SAISON in ihren jeweiligen Segmenten bietet unseren Anzeigenkunden eine hohe Investitionssicherheit.“

### **Für Rückfragen:**

Maike Pelikan  
GEO Kommunikation  
20444 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83  
E-Mail [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)  
Internet [www.geo.de](http://www.geo.de)