

## **SPRACHWISSENSCHAFT: Sag „Äh“ zu mir**

Hamburg, 19. Mai 2011 – Stammeln Sie ruhig: Zumindest hilft das Ihrem Kind beim Spracherwerb. Wie das Magazin GEO in seiner Juni-Ausgabe berichtet, dienen Äußerungen wie „Äh“ und „Mmh“ nämlich oft dazu, wichtige Informationen einzuleiten. Etwa, wenn ein Vater bei einem Zoobesuch zu seiner Tochter sagt, „Das ist ein – äh – Nashorn“, fällt es der Kleinen wesentlich leichter, das neue Wort herauszuhören: Wie eine Studie der Universität Rochester ergab, reagieren schon Zweijährige auf die einleitenden Stammellaute mit erhöhter Aufmerksamkeit. Ähnliches gilt angeblich selbst in der Kommunikation mit Tieren: Hunde etwa reagierten verlässlicher auf einen Befehl, wenn er nicht unvermittelt gegeben, sondern von einem markanten Einführungswort eingeleitet wird: „Und sitz!“, „Und fass!“ sei wirkungsvoller als „Sitz!“ oder „Fass!“.

Die aktuelle Ausgabe von GEO ist ab sofort im Handel erhältlich, hat 158 Seiten und kostet 6,30 Euro.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

### **Für Rückfragen:**

Maïke Pelikan  
GEO Kommunikation  
20444 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83  
E-Mail [pelikan.maïke@geo.de](mailto:pelikan.maïke@geo.de)  
Internet [www.geo.de](http://www.geo.de)