

GEO SAISON kürt die 100 besten Hotels in Europa

Hamburg, 4. Februar 2010 – Zum vierten Mal zeichnet das Reisemagazin GEO SAISON in seiner Februar-Ausgabe die besten Hotels in Europa aus. Die 25-köpfige Top-Class-Jury prämiert auf 44 Seiten in zehn Kategorien Traumhäuser zwischen Nordkap und Mittelmeer. In den Kategorien „Hotels unter 100 Euro“, „Designhotels“, „Landhotels“, „Wellnesshotels“, „Familienhotels“, „Strandhotels“, „Luxushotels“, „Ökohotels“, „Außer Konkurrenz“ und „Newcomer“ wurden jeweils zehn Highlights der Hotellerie gekürt. Die Konkurrenz liegt in allen Bereichen sehr dicht beieinander, deshalb verzichtet GEO SAISON auf eine strenge Hierarchie – bis auf die Nennung des Erstplatzierten – und stellt die Hotels vor, die innerhalb einer Kategorie besonders interessant erschienen. Bei der Auswahl sollten die Juroren weniger vermeintlich objektiven Kriterien folgen, sondern sich vor allem auf Häuser mit „Persönlichkeit“ und Atmosphäre konzentrieren, auf Hotels, die ebenso durch Charme wie individuellen und herzlichen Service glänzen, die lebendig sind und mit hübschen, besonderen Details überraschen.

Die GEO SAISON-Jury hat die zehn ersten Plätze an folgende Häuser vergeben:

- Elounda Beach Resort, Kreta (Kategorie: Strandhotels)
- The George, Hamburg (Kategorie: Designhotels)
- Naturhotel Waldklause, Längenfeld (Kategorie: Ökohotels)
- Superbude, Hamburg (Kategorie: Hotels unter 100 Euro)
- Il Falconiere, Toskana (Kategorie: Landhotels)
- Hotel Ulrichshof, Rimbach (Kategorie: Familienhotels)
- Roomers, Frankfurt (Kategorie: Newcomer)
- Zur Bleiche, Burg (Kategorie: Wellnesshotels)
- Four Seasons Firenze, Florenz (Kategorie: Luxushotels)
- Propeller Island (Kategorie: Außer Konkurrenz).

Unter den Juroren sind Michael Bauer, Hoteltester, Uli Mühlberger, Geschäftsführer von Vamos-Reisen, der Geschäftsführer von Forum Anders Reisen, Volker Häring, der Vorstand Hotels & Resorts der TUI, Karl J. Pojer, Christian Werner, Herausgeber des „Relax Guide“, und viele andere – Experten, die durch ihre Erfahrung keine Checklisten benötigen, sondern nach ganz persönlichen Kriterien bewerten.

Weitere Themen im Heft:

- Winterreise in den Spreewald
- Familienstudienreise nach Süditalien
- Citytrip nach Kopenhagen
- Dossier: Pilgerreisen
- Fernreise: Kap Verde: Inselhopping im Atlantik

Die aktuelle Ausgabe von GEO SAISON hat einen Umfang von 132 Seiten, kostet 5 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de