

Öfter, früher, weiter: Und vor allem ohne Eltern– GEO SAISON präsentiert Sommerangebote für „alleinreisende Kids“

Hamburg, 18. Februar 2009 – Spätestens mit 14 wollen Teenager nicht mehr mit ihren Eltern verreisen. Laut einer Forsa-Studie möchten vier von fünf Teens zwischen 14 und 19 Jahren am liebsten nur mit ihren Freunden auf Reisen gehen. Die Nachfrage nach „Reisen ohne Eltern“ ist gestiegen und mit ihr auch die Zahl der Veranstalter. 1.500 gibt es allein auf dem deutschen Markt. Die Jugendlichen werden immer mobiler und haben verinnerlicht, was ihnen immer wieder eingebläut wird: Sie möchten Auslandserfahrungen machen und ihre Sprachkenntnisse verbessern, um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu steigern. In seiner aktuellen Ausgabe informiert GEO SAISON über Jugendreisen-Anbieter, die die Teens nicht bloß an den Strand schicken.

In Angel-, Computer-, Mountainbike- oder Kanucamps können Kinder segeln, ihre Orientierung schulen oder mit dem Fernseh-Choreografen Detlef „D!“ Soost tanzen. Dafür reisen sie nicht nur an die Ost- oder Nordsee, sondern auch nach Malta, Skandinavien oder China. Auf einer Interrail-Tour durch Frankreich lernen Kinder und Jugendliche z. B., eine Reise zu planen und gemeinsam Entscheidungen zu treffen. In Schweden können sie mit Mountainbike und Kanu die Wildnis erkunden oder Surfen lernen. Durch die vielseitigen Angebote der Reiseveranstalter bekommen die Kids und Teens die Möglichkeit, zu klettern, zu schauspielern oder Gitarre zu spielen; sie können ihr Englisch verbessern und unter freiem Sternenhimmel schlafen.

Bei der Auswahl der Reise sollte darauf geachtet werden, dass der Veranstalter Qualitätskriterien erfüllt und Erfahrungen nachweisen kann. Neben Erfahrungsberichten von Freunden und Bekannten können sich Eltern auch über das Bundesforum für Kinder- und Jugendreisen über die Reiseveranstalter informieren. Das Bundesforum hat 21 Mitglieder und rund 60 Partner, die den festgelegten Qualitätsstandards entsprechen.

Weitere Themen im Heft:

- Italien: Genießertouren im Norden
- Berlin: Stadtportrait – Neues aus dem alten Westen
- Dossier Camping: Zelten de luxe liegt im Trend
- WeltWeitWohnen: Umsonst auf fremden Sofas schlafen
- Fernreise Südafrika – Familiensafari
- Heft im Heft: Wandern mit Genuss – Österreich

Die aktuelle Ausgabe von GEO SAISON hat einen Umfang von 132 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de