

GEOlino bietet neue Angebotsform für Buchverlage

Hamburg, 10. September 2008 – GEOlino bietet Buch-Anzeigenkunden in der November-Ausgabe, die am 5.11.2008 erscheint, ein neues Kleinanzeigenformat an. Innerhalb der Anzeigenrubrik „Lese-Spaß für Bücherwürmer“ werden Bücher oder Hörbücher mit einer Abbildung des Covers und einem Kurzinhalt vorgestellt – ergänzt um Angaben zu Verlag, Preis, Autor, Alter und Internet-Adresse.

Rund 300.000 GEOlino-Leser im Alter von 6 bis 13 Jahren lesen regelmäßig Bücher. (KidsVA 2008) GEOlino ist mit einer Auflage von 253.329 Exemplaren (IVW II/2008) das größte deutsche Kindermagazin. Anzeigenschluss für die November-Ausgabe ist am 23. September 2008. GEOlino bietet den Buchverlagen einen Einführungs-Festpreis pro Anzeigenplatz für 1.275 Euro zzgl. Mwst und inklusive Satz- und Lithokosten. Weitere Informationen gibt es bei Frauke Baer in der Anzeigenabteilung stern/GEO/art unter Tel. 040/3703-2205 oder per E-Mail baer.frauke@guj.de.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de