

New York: Das erstaunliche Comeback einer Weltstadt

GEO SAISON bietet seinen Lesern einen New York-Guide zum Download auf das Mobiltelefon

Hamburg, 28. September 2006 – New York ist wieder obenauf, die Metropole, so GEO SAISON in der aktuellen Ausgabe, hat die Krise überwunden und ihr Selbstbewusstsein wiedergewonnen. Um das neue Manhattan-Gefühl zu beschreiben, lässt die Zeitschrift Prominente mit ihren Empfehlungen und Einschätzungen zu Wort kommen, von Musiker Moby über Kunst-Star Klaus Biesenbach bis zu Jonathan Safran Foer. Der Bestsellerautor („alles ist erleuchtet“) sagt über seine Stadt: „Ein Knistern ist zu spüren, eine unglaubliche Aufbruchstimmung“.

GEO SAISON bietet seinen Lesern zahlreiche aktuell vor Ort recherchierte Tipps und Informationen und fängt die Stimmung der Stadt auf 35 Seiten und in beeindruckenden Fotografien ein. Als besonderen Service gibt es ganz New York auf dem Handy: Nahezu 150 Adressen und Telefonnummern zu den Themen Hotels und Restaurants, Kunst, Kultur und Nightlife als Download für das Mobiltelefon. Wer diesen Handy-Guide nutzt (er kostet einmalig 3,99 Euro), erfährt an jedem Ort der Stadt, welche GEO SAISON-Empfehlung sich in der Nähe befindet.

Weitere Themen im aktuellen Heft

- Galizien: Auf Spurensuche in Polen und der Ukraine
- Tauchen ohne Geräte: Dossier über die neue Freiheit unter Wasser
- Der Zauberer von Portofino: Ein Concierge über die wundersamen Wünsche seiner berühmten Gäste
- Legendäre Reisen: Wie die frühen Touristen die Wunder des Fernen Ostens erlebten
- Kurzreisen: Brüssel; ungarische Winzer
- Das Extraheft im Heft: Hochgenuss auf gut Deutsch – regionale Köstlichkeiten, von Thüringer Wurst bis Pfälzer Wein

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de