

Postkarten sind Beziehungspflege

GEO SAISON über neue US-Studie

Hamburg, 27. Januar 2006 – Postkarten schreiben gehört für viele Urlauber zu den lästigen Pflichten – dennoch werden die Feriengrüße fleißig verschickt. „Die Sonne scheint“, „Essen fantastisch“, „wir erholen uns“, so oder ähnlich lauten die oft belanglosen Botschaften. Doch der Inhalt der Ansichtskarten ist zweitrangig, wie das Reisemagazin GEO SAISON in seiner aktuellen Ausgabe berichtet. Die Zeitschrift stellt eine neue Studie amerikanischer Kommunikationspsychologinnen vor, für die mehr als 200 Personen befragt wurden. Postkarten, so die Forscherinnen, würden vor allem geschrieben, um Beziehungen in der Familie, unter Freunden und Bekannten zu pflegen, sie seien eine Art sozialer „Hygienefaktor“. Die gute Nachricht für Schreibfaule: Wenige Zeilen erfüllen den Zweck genauso gut wie seitenlange Briefe – bereits 25 Wörter mit persönlichem Gruß reichen aus, um den Empfänger für einen Moment glücklich zu machen.

GEO SAISON „Wellness-Hotels“ umfasst 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist im Zeitschriftenhandel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de